

Dal 2003 grafico creativo nel settore pubblicitario e promozione eventi.

Grande esperienza nell'**ideazione e nella progettazione** di:
cataloghi, siti internet, servizi fotografici, brochure, volantini, animazioni
multimediali, packaging, pagine pubblicitarie, loghi e illustrazioni.

Ottima conoscenza dei principali social network (Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn) e di comunicazione sul web (newsletter, promozione aziendale e pubblicità).

Ottima conoscenza dei **principali programmi di grafica**:
Illustrator, Photoshop, InDesign, programmi di montaggio video (iMovie, Final Cut)
Conoscenza a livello intermedio di applicazioni
di animazione e sviluppo web: Flash, linguaggio html, Wordpress

- concorso fotografico 'il caffè'. 1° classificata sezione people
- borsa di studio "rino furlan" come migliore studente diplomato nell'anno scolastico 2001/2002
- "laboratorio creativo" promosso dall'amministrazione provinciale di vicenza
Ideazione e progettazione della nuova immagine dei centri per l'impiego
- concorso per la realizzazione di un'illustrazione in occasione
del 187° anniversario dell'arma dei carabinieri - 1° classificata
- concorso di disegno grafico per l'infanzia e l'adolescenza legge 285/97
2° classificata
- concorso internazionale del fischietto in terracotta nove - 1° classificata

2019 corso on-line Facebook marketing per PMI
Veronica Gentilini Academy - 8 ore

2003 corso professionale per "tecnico informatico specializzato in computer grafica"
con conseguimento della qualifica
ente di formazione I.RI.GEM. - rosa' - durata 1000 ore

2002 diploma di maturita' artistica "liceo d'arte"
indirizzo arti e comunicazione visiva
istituto statale d'arte "g. de fabris" - nove - voto 100/100

www.chiaravaccari.it

